



# **Sociálne siete**

## **FTVŠ UK**

# VIZUÁLNA IDENTITA FTVŠ UK NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH

V dnešnom digitálnom svete sú sociálne siete neodmysliteľnou súčasťou komunikácie. Pre FTVŠ UK predstavujú platformu, kde môžeme efektívne prezentovať našu prácu, úspechy a hodnoty. Aby sme však v záplave informácií vynikli, je nevyhnutné mať silnú a konzistentnú vizuálnu identitu.

## Prečo je vizuálna identita dôležitá?

- **Rozpoznateľnosť:** Jednotný vizuálny štýl umožňuje používateľom okamžite identifikovať obsah spojený s FTVŠ UK.
- **Budovanie značky:** Konzistentné používanie farieb, typografie a dizajnu posilňuje povedomie o našej fakulte a vytvára profesionálny imidž.
- **Zaujatie pozornosti:** Pútavé a kvalitné vizuály upútajú pozornosť používateľov a motivujú ich k interakcii s naším obsahom.
- **Odlíšnosť od konkurencie:** V konkurenčnom prostredí sociálnych sietí je dôležité odlíšiť sa. Vizuálna identita nám umožňuje prezentovať sa jedinečným spôsobom.

## Ako dosiahnuť konzistentnú vizuálnu identitu?

- **Dodržiavanie oficiálnych prvkov:** Používame oficiálne logo, farby a fonty FTVŠ UK vo všetkých vizuálnych materiáloch.
- **Kvalitné vizuálne materiály:** Používame kvalitné fotografie a videá, ktoré prezentujú našu fakultu v najlepšom svetle.
- **Jednotný štýl:** Tvoríme si jednotný vizuálny štýl, ktorý sa bude prelínať všetkými našimi príspevkami na sociálnych sieťach.
- **Jasné a stručné posolstvo:** Naše vizuály by mali jasne komunikovať posolstvo a ciele fakulty.

## Príklady použitia:

- Pri propagácii športových podujatí, konferencií a workshopov.
- Pri prezentácii úspechov študentov a absolventov.
- Pri zdieľaní informácií o výskume a projektoch fakulty.
- Pri budovaní komunity a angažovanosti fanúšikov.

## Doplnkové informácie:

- Pre detailnejšie informácie o vizuálnej identite FTVŠ UK sa obráťte na oddelenie marketingu a PR.

## Povinné označenie FTVŠ UK:

Nezabúdajte na povinné označenie fakulty a univerzity. Vždy uvádzajte buď celý názov „Fakulta telesnej výchovy a športu Univerzity Komenského v Bratislave“ alebo skratku „FTVŠ UK“.

Dodržiavaním týchto zásad vytvoríme silnú a rozpoznateľnú vizuálnu identitu FTVŠ UK na sociálnych sieťach, ktorá nám pomôže dosiahnuť naše komunikačné ciele.

## PROPAGÁCIA PRÍSPEVKOV NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH

**Chcete, aby sme vašu akciu úspešne propagovali?**

### ČO POTREBUJEME OD VÁS:

**Krátky popis:** O čo ide, o akú akciu alebo projekt sa jedná?

**Kľúčové informácie:** Kedy a kde sa koná, kto je cieľová skupina?

**Propagačné materiály:** Ak ich máte pripravené, pošlite nám ich v požadovaných formátoch (pozri nižšie).

**Vaša predstava:** Ak máte konkrétne požiadavky na obsah, termíny alebo dizajn, dajte nám vedieť.

**Vaše materiály:** Ak máte pripravené vizuály alebo texty, radi ich využijeme.

### Technické špecifikácie:

- **Instagram post:** Minimálne 1080x1080 px (1:1), text pod post.
- **Instagram story:** Minimálne 1080x1920 px (9:16).
- **TV obrazovka:** Minimálne 1600x900 px (16:9).

### Ak nám materiály neposkytnete - my vám ich vytvoríme:

- Potrebujeme od vás kvalitné fotografie, texty a logá.
- Fotografie (pokiaľ majú byť zahrnuté v postoch musia byť s autorskými právami) ideálne v čo najlepšej kvalite. (min. 1000x1000 px)
- Texty k jednotlivým príspevkom (o akú akciu ide, kedy sa koná a pod., všetky podstatné informácie ktoré chcete mať zahrnuté v poste)
- Texty k jednotlivým príspevkom (pokiaľ chcete zahrnúť extra text aby nebol príspevok príliš preplnený, dopíšete extra text ktorý sa bude nachádzať pod instagram postom)
- Logá a značky (pokiaľ sú) posielajte v PNG formáte

**Časový harmonogram:** Prosíme, pošlite nám všetky materiály minimálne **7 dní** pred akciou! Pokiaľ máme vytvárať propagačné materiály my môže sa stať, že aj v tomto prípade vieme uverejniť príspevky najskôr 5 dni pred akciou.

**Prečo je dôležité dodržať termíny:** Vďaka včasnej spolupráci zabezpečíme, že vaša akcia bude dostatočne propagovaná a dosiahneme čo najväčší dosah.

*\*Ak tieto základné podmienky nebudú splnené nebude možné propagovať príspevky na sociálnych sieťach.\**

## **PRÍKLAD**

**Posielam promo materiály k našej pripravovanej "FTVŠ párty":**

- plagát na post - Facebook a Instagram (v prílohe) + text nižšie v maily
- plagát na Instagram stories (v prílohe)
- video na Instagram stories (download link: <https://we.tl/t-IQrnfgoi6d>)
- foto na TV vo vestibule (v prílohe)

### **Text na sociálne média:**

Už najbližšiu stredu 09.10.2024 sa uskutoční špeciálna edícia študentskej akcie pre všetkých športovcov a priateľov športu s dlhoročnou tradíciou a na úrovni, ktorú radi podporíme aj z vedenia marketingu a PR.

### **Oficiálny text organizátora:**

V stredu 09.10. nás čaká legendárna Mega Semester Sport Party ktorá tento rok oslavuje špeciálne 15. výročie svojho vzniku, čo si zaslúži naozaj poriadnu oslavu!

Čo ťa čaká? 😍

- DJ EKG (electronic music)
- DJ Mercy (hiphop, rnb)
- LCo & Conspi (residents - warmup & afterparty)
- 200ks špeciálnych darčiekov pre študentov FTVŠ
- CO2 jets a špeciálny svetelný dizajn stage-u
- 150ks Welcome drinkov Captain Jack
- Posilnený zvukový systém a svetelná show

*Časy umiestnenia reklamy nechám na Vás, kedy sa Vám bude hodiť, najneskôr však prosím o zverejnenie v pondelok 07.10. 2024.*

Tešíme sa na spoluprácu.

**ODDELENIE MARKETINGU A PR**