

# Otázky na rigoróznou skúšku

Študijný odbor: Vedy o športe

Študijný program: Organizácia a riadenie športu

Povinný predmet: Športový manažment

## 1a. Historický vývoj manažmentu.

Hlavné školy a ich predstavitelia. Charakteristiky jednotlivých škôl v manažmente. Japonský manažment, európsky a severoamerický manažment. Definícia manažmentu. História a vývoj manažmentu. Hlavné školy. Japonský a európsky manažment.

## 1b. Právna podstata existencie športového subjektu.

Princíp občianskeho združenia a obchodných spoločností. Význam a dôsledky zmeny právnej podstaty.

## 2a. Manažment – definície.

Základné charakteristiky manažmentu. Manažment ako veda, manažment ako činnosť.

Charakteristiky úspešného manažéra. Funkcie manažmentu.

## 2.b. Riadiace pozície v športe.

Športový manažér, športový administrátor, tvorca globálnych koncepcií. Globálne koncepcie, ich tvorba a vplyv na šport.

## 3a. Strategický manažment.

Význam a obsah strategického manažmentu. Vízia, misia, strategické ciele. Externé a interné prostredie organizácie. Rozdiel medzi strategickým a operatívnym riadením.

## 3.b. Aplikácia analytických metód v športe.

SWOT analýza a PEST analýza v športe. SWOT a PEST analýza všeobecne. IFE a EFE matica. Varianty PEST analýzy Aplikácia SWOT analýzy na šport a konkrétny športový subjekt.

## 4a. Plánovanie.

Funkcie plánovania. Metódy a techniky plánovania. Časové horizonty plánovania. Formy plánov. Obvyklé, hlavné druhy plánov v organizácii.

## 4b. Športový priemysel.

Štruktúra hrubého domáceho športového produktu. Termín športový priemysel. Komponenty hrubého domáceho športového produktu. Vilnius definícia športu (štatistická, úzka, široká).

## 5a. Organizovanie.

Definície organizácie a organizovania. Postup pri tvorbe organizácie. Typy organizačných štruktúr. Centralizácia a decentralizácia právomocí.

## 5b. Kategórie športov.

Športové odvetvia podľa prostredia, miery kolektivity, podmienenosti, spôsobu hodnotenia športového výkonu, sumácie výkonov.

## 6a. Manažment ľudských zdrojov.

Definícia a funkcie riadenia ľudských zdrojov. Subjekty manažmentu ľudských zdrojov Charakteristiky závislej a nezávislej práce.

## 6b. Nepredvídateľnosť športového výkonu.

Interná a externá nepredvídateľnosť. Pravidlá a nepredvídateľnosť športového výkonu.

### **7a. Operačný manažment.**

Predmet operačného manažmentu, jeho obsah a úlohy. Výrobný manažment a výrobný systém. Členenie výrobných systémov. Charakteristiky výrobných systémov.

### **7b. Šport a politika.**

Vzťah štátu a športu. Medzinárodná politika a šport. Šport a Európska únia. Biela kniha o športe.

### **8a. Prostredie z pohľadu manažmentu.**

Analýza makroprostredia a mikroprostredia. PEST analýza a jej varianty. Model konkurenčných síl podľa Portera. SWOT analýza, IFE a EFE matica. Definícia stratégií vyplývajúcich zo SWOT analýzy.

### **8b. Šport a globalizácia.**

Vplyv globalizácie na šport. Bosmanov prípad. Kolpakov prípad Websterove pravidlo. Prestupy športovcov medzi klubmi. Pôsobenie cudzincov v národných tímoch.

### **9a. Financovanie športu.**

Financovanie športu z verejných prostriedkov. Financovanie športu zo súkromných zdrojov. Obchodovanie v športe. Nadnárodné financovanie športu.

### **9b. Historické aspekty športového manažmentu.**

Manažment a športový manažment. Športový manažment a športový marketing. História marketingu a športového marketingu.

### **10a. Administratívne a manažérske riadenie športu.**

Charakteristika, znaky, porovnanie spôsobov riadenia podľa množstva alternatívnych riešení, zdôraznenie úlohy marketingu.

### **10b. Zákazník a spotrebiteľ v športe.**

Typológia zákazníka v športe. Divák priamy a sprostredkovaný. Divák a fanúšik. Médiá ako zákazníci.

### **11a. Predpoklady existencie športového manažmentu.**

Vznik a vývoj športu ako predpokladu existencie športového manažmentu. Znaky športu. Profesionizácia športu ako predpoklad športového manažmentu.

### **11b. Produkt a športový produkt.**

Šport ako produktívna činnosť. Životný cyklus produktu. Tovary a služby v športe. Trh v športe, vo výkonnostnom športe, v rekreačnom športe.

### **12a. Olympijské hnutie.**

Vývoj olympijského hnutia z pohľadu manažmentu. Antické olympijské hry. Vznik a vývoj novodobých olympijských hier.

### **12b. Profesionálne pozície v športe.**

Špecifické športové profesie. Nešpecifické športové profesie v športových subjektoch. Nešpecifické športové profesie mimo športových subjektov.

### **13a. Dimenzie športového manažmentu.**

Nositelia jednotlivých dimenzií. Športový manažment ako profesia. Športový manažment ako činnosť a ďalšie dimenzie. Aspekty športového manažmentu.

### **13b. Šport a informačné technológie.**

Databázy športovcov, súťaží, výsledkov. Ochrana osobných údajov. Vyhľadávanie informácií.

**14a Spôsoby a systémy športových súťaží.**

Systém “každý s každým” a vyrad'ovacie súťaže. Kombinované systémy súťaží. Konferencie. Marketingový a športový význam súťaží.

**14b. Manažérske špecializácie v športe.**

Marketingový manažér. Manažér športovej prípravy. Manažér športovej súťaže. Športový riaditeľ. Agent. Skaut.

**15a. Prínos športu pre spoločnosť.**

Oblasti prínosu športu. Význam športu ako spoločenského fenoménu. Prínos športu pre jednotlivca, sociálne skupiny, spoločnosť.

**15b. Strategický manažment v športe.**

Strategické a operatívne riadenie v športe. Dlhodobé koncepcie, ich význam a vplyv. Prognózy a vízie v športe.

**Literatúra:**

Čáslavová, E.: Management a marketing sportu. Praha: Olympia, 2009. 225 s. ISBN 978-80-7376-150-9.

Kotler, P., Keller, K. L. Marketing Management. 12 vydání. Praha: Grada, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359.