

## Otázky na rigoróznou skúšku

Študijný odbor: Vedy o športe

Študijný program: Organizácia a riadenie športu

Výberový predmet: Médiá a šport

### 1a. Médiá

Terminologické zaradenie v teórii komunikácie (všeobecná definícia, definícia informácie,); médiá v masovej komunikácii (masmédiá), základné rozdelenie médií (z hľadiska typu vlastníctva, vydavateľských špecifik, územných špecifik, technologických prostriedkov, obsahových špecifik, rozdelenie podľa McLuhana). Vysvetlite pojmy „horúce“ a „studené“ médiá.

### 1b. Tlačené médiá a šport v historickom kontexte, základné rozdelenie a princíp distribúcie informácií.

Stručný historický exkurz s dôrazom na šport, rozdelenie tlačených médií; periodicita. Príklady printových médií a ich súčasné trendy v oblasti športu na území Slovenska.

### 2a. Masová komunikácia

Základná charakteristika, znaky; rozdelenie podľa roviny organizácie spoločnosti; informačná spoločnosť. Vysvetlite pojmy „komunikačný akt“, „komunikátor“, „komunikát“, „recipient“ aplikované v prostredí mediálneho športu.

### 2b. Rozhlasové médiá a šport v historickom kontexte, základné rozdelenie a princíp distribúcie informácií.

Stručný historický exkurz s dôrazom na šport, rozdelenie rozhlasových médií. Príklady rozhlasových médií a ich súčasné vývojové trendy v oblasti športu na území Slovenska.

### 3a. Komerčializácia športu a jej odraz v médiách

Charakteristika a aspekty komerčializácie. Vysvetlite pojmy „branding“, „komerčné sponzorstvo“ v oblasti športu. Príklady komerčializácie a „brandingu“ v športe.

### 3b. Televízia a šport v historickom kontexte, základné rozdelenie a princíp distribúcie informácií.

Stručný historický exkurz s dôrazom na šport, rozdelenie televízneho vysielania (z hľadiska typu vlastníctva, vydavateľských špecifik, územných špecifik, technologických prostriedkov, obsahových špecifik). Atribúty televízneho vysielania športu a ich vplyv na vnímanie športu a média. Príklady televíznych médií a ich súčasné trendy v oblasti športu na území Slovenska.

### 4a. Ženy, šport a médiá

Emancipácia žien v športe; rodové, tzv. „gender“ charakteristiky športovcov; porovnanie medializácie žien a mužov v športe, estetizácia športu, sexizmus v športe. Príklady gender káuz v športe.

### 4b. „Nové médiá“ ich využitie a možné negatívne vplyvy v oblasti športu

Charakteristika a rozdelenie. Vysvetlite výrazy: „live stream“, „funpage“, „channel“, „podcast“, „blog“, „vlog“, „hoax“, „fakenews“, „phishing“, „trolling“, „hater“, „kyberšikana“. Dôležité štatistické ukazovatele (parametre) „nových médií“. Príklady on-line projektov zameraných na športovú oblasť.

### **5a. Medializácia ako sociálny fenomén a mediatizácia**

Charakteristika a črty medializácie. Podstata a úloha mediatizácie v športe.

### **5b. Internetové sociálne médiá v historickom kontexte, základné rozdelenie a princíp distribúcie informácií.**

Stručný historický exkurz (Facebook, Tweeter, Instagram, Youtube). Využitie sociálnych médií v oblasti propagácie športovca a športového klubu v kyberpriestore. Kľúčové aspekty v plánovaní efektívneho programu sociálnych médií v športe (stratégia). Dynamika on-line sociálnych médií v porovnaní s tlačnými médiami orientovaných na športový obsah.

### **6a. Mediálna gramotnosť**

Charakteristika a definícia mediálnej gramotnosti; význam zvyšovania mediálnej gramotnosti u športovcov.

### **6b. Internet v historickom kontexte, základné rozdelenie a princíp distribúcie informácií**

Stručný historický exkurz. Potenciál využitia a úlohy internetu, internetových aplikácií v oblasti športu. Vysvetlite pojem „tracking“ internetovej stránky; analýza a dôležité metriky internetovej stránky zameranej na propagačnú oblasť športu.

### **7a. Médiá ako súčasť reklamnej kampane v športe**

Charakteristika, mechanizmus reklamy, pozitíva a negatíva reklamy, využitie a úlohy reklamy v športe, propagácia športu. Vysvetlite pojmy „merchandising“ a „clickbait“ v súvislosti s reklamou v športe.

### **7b. Médiá a propagácia športu**

Proporcie záujmu zo strany médií z hľadiska rodovej rovnosti, veku, úrovne športovej aktivity, typu médií (profesionálny/výkonnostný šport verus rekreačný šport).

### **8a. Masmédiálne právo**

Obsah zákona o médiách; sloboda prejavu; právo na kritiku; cenzúra; právo na obranu vo vzťahu športovec - médiá. Pozriem ešte ďalšie.

### **8b. Pohybová aktivita v podpore zdravia populácie a podiel masmédií na jej propagácii.**

Funkcia masmédií v prevencii ochorení z nedostatku pohybovej aktivity; telesné, sociálne, psychické a morálne zdravie jednotlivca a spoločnosti. Príklady medializovanej prevencie.

### **9a. Funkcie médií a ich vysvetlenie**

Funkcie médií podľa Wrighta a McQuaila; demokratizačná funkcia; mocenská funkcia. Vysvetlite pojmy „Homo medialis“, „verejná mienka“, „propaganda“.

### **9b. Bulvárne médiá a bulvarizácia v športe**

Charakteristika a znaky bulvárnych médií; vplyv bulvarizácie (pozitíva a negatíva) na športovca, športový klub, zväz; obrana proti bulvarizácii osoby športovcov, športových klubov a zväzov.

### **10a. Mediálny šport**

Charakteristika a rozdelenie mediálneho športu; vzťah športu a médií, kľúčové hodnoty mediálneho športu.

### **10b. Médiá a korupcia v športe**

Charakterizujte korupciu v športe; hlavné úlohy médií v boji proti korupcii v športe; predpoklady médií v protikorupčnom boji; súčasný stav medializácie korupcie v slovenskom športe. Príklady medializovaných korupčných káuz a protikorupčné mediálne kampane s afinitou na šport.

## **Literatúra:**

BOČÁK, M. 2006. *Heslá v stručnom slovníku masmediálnej a marketingovej komunikácie*. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM 2006. 137 s.

BOČÁK, M. 2006. *Vývinové paralely komunikačných a mediálnych štúdií*. In: Magál, S.–Mistrík, M. (eds.): *Masmediálna komunikácia v interdisciplinárnom výskume*. Zborník z konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v dňoch 4. a 5. apríla 2006. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM 2006, s. 235 – 237.

BOČÁK, M. 2009. *Formát/žáner, model/poňatie komunikácie a komunikácia ako zdieľanie: Vybrané problémy terminológie súčasných mediálnych štúdií na Slovensku*. In: Cíliková, Ingrid (ed.): *Terminologické fórum II na tému socioterminológia, textová a prekladová terminológia*. Zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Trenčín: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne.

BOČÁK, M. 2010. *Mediatizácia*. In: Rusnák, Juraj a kol.: *Texty elektronických médií: Stručný výkladový slovník*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, s. 132.

BOČÁK, M. a kol. 2010. *Texty elektronických médií. Stručný výkladový slovník*. Prešov, Košice.

BOČÁK, M., J. MERGEŠ, P. SASÁK. 2018. *Súčasný mediálny šport (Tri prieniky do fungovania športu v televízii)*. 1. vyd. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity. ISBN 978-80-555-2174-9.

BRESTOVANSKÝ, M. 2010. *Úvod do mediálnej výchovy*. Vysokoškolské skriptá. Trnava: Tranvská univerzita v Trnave, Pedagogická fakulta. ISBN 978-80-8082-396-2.

BUČKOVÁ, Z., L. RUSŇÁKOVÁ, R. RYBANSKÝ, M. SOLÍK (Eds). 2018. *Megatrendy a médiá 2018: Realita a mediálne bubliny (Zborník)*. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Vydanie prvé, Vydavateľstvo Michala Vaška, Prešov. 580 s. ISBN 978-80-8105-953-7.

MCQUAIL, D. 2002. *Úvod do teórie masovej komunikácie*. 2. vyd. Praha: Portál, s. r. o. ISBN 80-7178-714-0.

MERGEŠ, J. 2011. *Poznámky k bulvarizácii športového spravodajstva*. In: *Jazyk a kultúra*. Číslo 5/2011. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity.

NEWMAN, T, J. F. PECK, Ch. HARRIS, B. WILHIDE. 2017. *Social media in Sport Marketing*. 1st Title. London, New York: Routledge. ISBN 978-1-934432-78-5.

NICHOLSON, M., A. KERR, M. SHERWOOD. 2015. *Sport and the Media: Managing the Nexus*. 2nd ed. Londýn: Oxford, Elsevier. 304 s. ISBN 978-04-1583-982-2.

RUSNÁK, J. 2009. *Textúry elektronických médií – Vývoj a súčasný stav*. Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove. 295 s. ISBN 978-80-8068-952-0.

RUSNÁK, J. 2010. *Úvahy o emocionalite v štruktúre súčasných športových prenosov*. In: Jazyk a kultúra. Číslo 2/2010. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity.

URBAN, P. (Ed.). 2013. *Súmrak Médií. Problematika narácie v médiách*. In: Zborník príspevkov z vedeckej konferencie, 28. nov. 2012. Žilina: Žilinská univerzita. 250 s. ISBN 978-80-554-0759-3.

#### ***Záverčné práce:***

GREČKOVÁ, M. 2013. *Premeny mediálneho obrazu českých olympijských športovcov*. Diplomová práca. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sociálnych štúdií.

JANÁČEK, P. 2010. *Sport a masová média*. Bakalárska práca. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta športovních štúdií.

LOPUŠNIAKOVÁ, T. 2010. *Rodové aspekty v športe žien*. Dizertačná práca. Bratislava: Univerzita Komenského, Fakulta telesnej výchovy a športu.

SVĚTLÍKOVÁ, D. 2016. *Antropologický pohľad na gender problematiku v kolektívnych športových aktivitách*. Diplomová práca. Bratislava: Univerzita Komenského, Fakulta sociálnych a ekonomických vied.

#### ***Internetové odkazy:***

<https://sport.aktuality.sk/c/195753/medialni-manazeri-zvazov-sa-zhoduju-socialne-siete-sudolezite/>

<https://sport.aktuality.sk/c/195730/sport-a-socialne-siete-mnohi-sportovci-ich-pouzivaju-a-poznaju-rizika/>

<https://krajniak.wordpress.com/2016/10/13/pomozu-socialne-siete-sportovcom-ziskat-viac-sponzorov/>

<http://www.polgari.sk/navod-ako-spravne-zdielat-na-fejsbuciku/>

<https://sport.sme.sk/c/6502104/10-naj-olympijskych-pribehov-zo-socialnych-sieti.html>

<https://style.hnonline.sk/civilizacia/66702-dusan-lesko-komercializaciu-sportu-nemozno-zastavit-len-usmernit>

<https://pavoltichy.blog.sme.sk/c/484559/nove-media-a-ich-vplyv-na-formovanie-zivotneho-stylu-mladej-generacie.html>

<https://tech.sme.sk/c/20681175/co-je-podcast-a-kde-najdete-podcasty.html>

[http://rpm.fss.muni.cz/Revue/Revue08/archiv\\_08.htm](http://rpm.fss.muni.cz/Revue/Revue08/archiv_08.htm)

<https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2011/351/>

<https://www.epi.sk/zz/2000-308>

<https://www.unipo.sk/public/media/20483/rusnak%20-%20texty%20elektronickych%20medii%20-%20slovník%20-%20hesla.pdf>

Vypracoval: *Mgr. Michal Bábela, PhD.*