

Podmienky na udelenie kreditov

Názov predmetu	Základy športového manažmentu
Typ predmetu	Povinný predmet
Počet kreditov	3
Stupeň štúdia	2.
Vyučujúci, kontakt	Branislav Antala (branislav.antala@uniba.sk), Peter Melek (peter.melek@uniba.sk) ; Kristína Poláčková (kristina.polackova@uniba.sk) ; Monika Baňovičová (monika.banovicova@uniba.sk)

Na udelenie kreditov je študent povinný splniť:

1. Aktívna účasť študenta na seminároch, príprava prezentácií studentom podľa zadaní učiteľa (môže ovplyvniť celkové hodnotenie o jeden stupeň), Minimálne 80 % (20 % ospravedlnenej neúčasti).

2. Dva písomné testy po 50 bodov.

Čas na každý test je 30 min.; Test sa realizuje v priebehu a na konci semestra; Predmetom je odprezentovaná problematika z problematiky podnikania
Okruhy na testy:

1. Historické aspekty športového manažmentu. Manažment a športový manažment. História marketingu a športového marketingu. Administratívne a manažérske riadenie športu. Charakteristika, znaky, porovnanie spôsobov riadenia podľa množstva alternatívnych riešení, zdôraznenie úlohy marketingu.
2. Kategórie športov. Športové odvetvia podľa prostredia, miery kolektivity, podmienenosti, spôsobu hodnotenia športového výkonu, sumácie výkonov. Nepredvídateľnosť športového výkonu. Interná a externá nepredvídateľnosť. Pravidlá a nepredvídateľnosť športového výkonu.
3. Predpoklady existencie športového manažmentu. Vznik a vývoj športu ako predpokladu existencie športového manažmentu. Znaky športu. Profesionalizácia športu ako predpoklad športového manažmentu.
4. Šport a politika. Vzťah štátu a športu. Medzinárodná politika a šport. Šport a Európska únia. Biela kniha o športe. Šport a globalizácia. Vplyv globalizácie na šport. Bosmanov prípad. Kolpakov prípad. Prestupy športovcov medzi klubmi. Pôsobenie cudzincov v národných tímoch.
5. Dimenzie športového manažmentu. Nositelia jednotlivých dimenzií. Športový manažment ako profesia. Športový manažment ako činnosť a ďalšie dimenzie. Aspekty športového manažmentu.
6. Formáty, spôsoby a systémy športových súťaží. Systém "každý s každým" a vyradovacie súťaže. Kombinované systémy súťaží. Konferencie. Marketingový a športový význam súťaží.

7. Športový priemysel. Štruktúra hrubého domáceho športového produktu. Termín športový priemysel. Komponenty hrubého domáceho športového produktu. Vilnius definícia športu (štatistická, úzka, široká).
8. Prínos športu pre spoločnosť. Oblasti prínosu športu. Význam športu ako spoločenského fenoménu. Zákazník a spotrebiteľ v športe. Typológia zákazníka v športe. Divák priamy a sprostredkovaný. Divák a fanúšik. Média ako zákazníci.
9. Právna podstata existencie športového subjektu. Princíp občianskeho združenia a obchodných spoločností. Význam a dôsledky zmeny právnej podstaty.
10. Profesionálne pozície v športe. Špecifické športové profesie. Nešpecifické športové profesie v športových subjektoch. Nešpecifické športové profesie mimo športových subjektov.
11. Riadiace pozície v športe. Športový manažér, športový administrátor, tvorca globálnych koncepcií. Globálne koncepcie, ich tvorba a vplyv na šport. Manažérske špecializácie v športe. Marketingový manažér. Športový riaditeľ. Agent. Skaut.
12. SWOT analýza a PEST analýza v športe SWOT a PEST analýza všeobecne. IFE a EFE matica. Varianty PEST analýzy Aplikácia SWOT analýzy na šport a konkrétny športový subjekt.

3. Celkové hodnotenie predmetu:

A – 100 až 93 bodov, B – 92 až 84 bodov, C – 83 až 75 bodov, D – 74 až 66 bodov, E – 65 až 60 bodov, FX – 59 a menej bodov.

Kredity sa neudelia študentovi, ktorý počas semestra nesplnil aspoň 80 % účasť na prednáškach a seminároch, z niektorej písomnej previerky získal menej ako 30 bodov.